



Oletko
kiinnostunut
ravitsemuksestasi ja
hyvinvoinnistasasi?

HAVE A SMOOTHIE DAY!

Ilmoittaudu mukaan tutkimukseen, jossa selvitetään kuluttajien mielikuvia elintarvikkeiden korkeapainekäsittelystä (High Pressure Processing, HPP) tuote- ja markkinointiviestinnän näkökulmasta.

Tutkimusta varten toimitamme sinulle marjapohjaisia smoothieita, joita pääset testaamaan.

Olet sopiva henkilö tutkimukseen, jos

- o olet 18-65 -vuotias
- o olet kiinnostunut ruokavalinnoissasi ravitsemus- ja hyvinvointitekijöistä

PSST! ILMOITTAUDU MUKAAN BÄREMPÄÄN TUTKIMUKSEEN

12.5.2020 MENESSÄ:

[HTTPS://LINK.WEBROPOLSURVEYS.COM/EP/3C7B7F51D34C2468](https://link.webropolsurveys.com/EP/3C7B7F51D34C2468)

